

26. Mai 2017

IFA 2017: Publikumstickets im Vorverkauf bereits ab 13 Euro

IFA kooperiert mit Tickethall

Berlin, 26. Mai 2017 – Der IFA-Countdown startet: Rund drei Monate vor Veranstaltung können IFA-Tickets nun zu günstigen Vorverkaufskonditionen online erworben werden.

In Kooperation mit dem Starwatch-Ticketanbieter „Tickethall“, einem Unternehmen der ProSiebenSat.1-Gruppe, bietet die IFA Tickets im Vorverkauf exklusiv zum Early Bird-Preis von bereits 13 Euro an.

Das IFA-Familienticket gibt es bei Tickethall zum Vorverkaufspreis von nur 36 Euro. Dieses Ticketangebot ist gültig für 2 Erwachsene und bis zu 3 Kindern. Kinder unter 6 Jahren haben freien Eintritt zur IFA-Erlebniswelt. Ein weiteres Ticket-Highlight: Beim Erwerb von 3 IFA-Tagestickets müssen in der Vorverkaufskategorie „3 für 2“ nur 2 IFA-Tagestickets bei Tickethall bezahlt werden.

Neben der Präsentation aktueller Technik-Trends und brandneuer Produkte, wird für Jung und Alt ein umfangreiches Entertainment-Programm während der IFA in Berlin erlebbar sein. Nirgendwo sonst dürfte die Entertainment- und Prominentendichte größer sein, als während der IFA in Berlin.

Zahlreiche globale Brands sowie TV- und Radiosender präsentieren vom 1. bis 6. September 2017 täglich Entertainment-Live-Kochshows, Talkshows mit Stars und Sternchen, e-sports-Wettbewerbe, Musik mit internationalen und nationalen Stars und Autogrammstunden mit TV-Stars, Spitzensportlern und Fußballern.

Jens Heithecker, IFA Direktor: „Die Synergien verschiedener Erlebnis-Angebote innerhalb der ProSiebenSat.1-Gruppe erweisen sich auch für die IFA als vielversprechend. Umgekehrt ist das Medienereignis IFA in Berlin eine attraktive Erweiterung des Angebotsportfolios von Tickethall. Wir freuen uns auf die weitere Zusammenarbeit.“

Katharina Frömsdorf, Geschäftsführerin Starwatch Entertainment: „IFA und Starwatch verbindet ein gemeinsames Verständnis von Marken- und Eventinszenierung, das im dritten Jahr der Partnerschaft noch weiter intensiviert wird. Das Zusammenspiel unseres Anbieters Tickethall in Verbindung mit zeitgemäßer Social-Media-Inszenierung wird dem Anspruch der IFA als global führender Messe für Consumer Electronics gerecht und damit auch die Besucherzahlen beflügeln.“

Online Tickets jetzt kaufen: [Mein IFA-Ticket](#)

IFA Berlin

Die IFA ist die global führende Messe für Consumer Electronics und Home Appliances. Sie findet 2017 vom 1. bis 6. September auf dem Berliner Messegelände (Expo Center City) statt. Zusätzlich wird IFA Global Markets vom 3. bis 7. September in der Station Berlin das Ausstellungs- und Informationsangebot für Fachbesucher und Experten erweitern. www.ifa-berlin.de

Starwatch Entertainment

Die Starwatch Entertainment GmbH bündelt die Bereiche Musik, Live-Entertainment, Events, Ticketing sowie Personality Management innerhalb der ProSiebenSat.1 Group. Neben dem eigenen Musiklabel gehören auch umfangreiche Vermarktungs- und Kooperationsmodelle für die Musik- und Live-Entertainmentbranche zu den Geschäftsfeldern von Starwatch Entertainment. Zudem bietet das Unternehmen Möglichkeiten für Markenpartnerschaften in Verbindung mit Künstlern und Events. Die TV- und Online-Reichweite der Sendergruppe sowie die Expertise des Unternehmens tragen maßgeblich dazu bei, die Künstler und Projekte einem breiten Publikum



Pressekontakt:

gfu

Presse- & Öffentlichkeitsarbeit

Roland M. Stehle

Tel.: +49 911 3777900

stehle@gfu.de

Messe Berlin GmbH

Emanuel Höger

Pressesprecher und Leiter

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Corporate Communication

Unternehmensgruppe

IFA

Nicole von der Ropp

PR Manager

Tel.: +49 30 3038-2217

vonderropp@messe-berlin.de

bekannt zu machen. Mit TICKETHALL.de betreibt Starwatch Entertainment außerdem eine eigene Ticketing-Plattform und mit SAM – Starwatch Artist Management wurde 2014 das zentrale Personality Management der ProSiebenSat.1 Group an das Unternehmen angedockt.