

19. Juni 2017

IFA 2017: Bringt zusammen, was zusammen gehört

IFA NEXT - Innovation ist die DNA der IFA

Berlin, 19. Juni 2017 - Zur IFA 2017 wird es erstmals eine einzigartige und größere Bühne für Innovationen geben. Startups, Forschungslabore, Universitäten und Unternehmen bilden gemeinsam IFA NEXT, in Weiterentwicklung des bisherigen Innovationsformats IFA TecWatch.

Mit der neu konzipierten Plattform und Marke - IFA NEXT – wird sich die Halle 26 in einen einmaligen Innovation-Hub verwandeln. Zudem werden die IFA Keynotes, der IFA+Summit, Partnerkonferenzen und die IFA Hosted Conferences in Halle 26 platziert sein. Ziel ist es, Innovationen noch mehr in den Fokus zu rücken, um Besuchern und Medien neueste Trends und Themen an einem Ort gebündelt darzubieten.

IFA NEXT Showcase – die Ausstellung für inspirierende Ideen

Startups wie La FRENCH TECH, innovative Unternehmen wie UBTECH oder Amazon alexa, Forschungseinrichtungen, Universitäten und Organisationen präsentieren im IFA NEXT Showcase ihre Ideen für innovative Produkte und Lösungen für die Zukunft. Junge, kreative Unternehmensgründer setzen einen besonderen, attraktiven Schwerpunkt: Mehr als 160 Start-Ups zeigen, wohin die Technik-Reise geht.

IFA NEXT Startup Days - Sechs Startup-Thementage mit Präsentationen, Panel-Diskussionen und Pitches

Der Bundesverband Deutsche Startups e.V. ist offizieller Partner und Organisator der IFA Startup Days von Freitag, 1. bis Mittwoch, 6. September. In diesem Jahr stellen an jedem der sechs Thementage 20 junge Gründer aus jeweils einer Branche in der IFA NEXT Halle 26 aus. Ergänzend bestreiten die Startups an jedem Nachmittag ein passendes Themenprogramm in der IFA NEXT Innovation Engine. Hier pitchten Start-ups vor IFA-Besuchern, Journalisten, Experten, Entscheidern aus Industrie und Handel und vor potentiellen Investoren.

Startup Fokusthemen 2017

- 1.9. IoT / Wearables / F&A
- 2.9. Smart Home
- 3.9. Virtual Reality
- 4.9. Digital Health
- 5.9. Accelerator Day
- 6.9. Future Mobility / Use of time

IFA NEXT Innovation Engine - Fachvorträge & Panel-Diskussionen

Die *IFA NEXT Innovation Engine* im Zentrum der Halle ergänzt den Ausstellungsbereich um ein hochwertiges Programm aus Vorträgen, Panel-Diskussionen und Präsentationen. Technologien für die Zukunft werfen viele Fragen auf. Die *IFA NEXT Innovation Engine* holt sie auf die Bühne. In dieser neuen, rundum offen gestalteten Umgebung finden an allen Messetagen qualifizierte Fachvorträge und Panel-Diskussionen statt. Technische Hintergründe, pointierte Meinungen und exponierte Stimmen aus Industrie und Politik – all dies findet in der Innovation Engine einen perfekten Rahmen.

Pressekontakt:

gfu

Presse- & Öffentlichkeitsarbeit

Roland M. Stehle

Tel.: +49 911 3777900

stehle@gfu.de

Messe Berlin GmbH

Emanuel Höger

Pressesprecher und Leiter

Presse - und Öffentlichkeitsarbeit

Corporate Communication

Unternehmensgruppe

IFA

Nicole von der Ropp

PR Manager

Tel.: +49 30 3038-2217

vonderropp@messe-berlin.de

[IFA NEXT Website](#)

IFA Keynotes: Bühne internationaler CEOs

Bei den IFA Keynotes vermitteln international herausragende Entscheidungsträger aus Consumer Electronics, Home Appliances und angrenzenden Industrien ihre ganz persönlichen Visionen.

IFA 2017 Opening Keynote

Wir freuen uns auf Pieter Nota, CEO Personal Health Businesses Royal Philips!

Freitag, 1. September 2017

10.30 Uhr

Weitere Informationen zum IFA Keynote-LineUp folgen in Kürze.

[IFA Keynotes Website](#)

IFA+Summit – der globale Innovationskongress

IFA+Summit ist die Plattform für Vordenker, globale Trendsetter und kreative Visionäre. Zwei Tage lang beschäftigen wir uns intensiv mit Zukunftstechnologien, neuartigen Formen von Connectivity und innovativen Business Modellen.

The next level of Intelligence

Artificial Intelligence, Learning Devices, Autonomous Cars: Wird die Welt jeden Tag ein bisschen smarter?

The next level of Interaction

Mobilität und Connectivity sind im digitalen Zeitalter gelebte Realität. Durch das Internet of Things, Wearables und Digital Healthcare sind nicht nur Wahrnehmungen, sondern auch Körper permanent online. Welche Chancen und Risiken bringt das mit sich?

The next level of Society

Online Learning, Social Networks, Virtual Working, Digital Cities, Telemedizin: Die Digitalisierung übt massiven Einfluss darauf aus, wie Menschen heute miteinander kommunizieren und Soziales erleben. In welche Richtungen bewegt sich eine Gesellschaft, die 24/7 digital vernetzt ist?

The next level of Experiences

Durch die Digitalisierung verschwimmen nicht nur Grenzen zwischen Realität und Fiktion, es entstehen auch neue Realitäten, wie zum Beispiel Virtual, Augmented & Mixed Reality. Wie verändern diese neuen Erfahrungsräume unser Bewusstsein?

[IFA+Summit Website](#)

IFA 2017 Presse-Akkreditierung

Bequem & Einfach: Nutzen Sie die Online-Akkreditierung im Vorfeld der IFA. Vor Ort ist eine Akkreditierung nur noch reduziert möglich.

Registrieren Sie sich hier als:

[Journalist](#)

[Blogger](#)

[YouTuber](#)

Bitte beachten Sie die folgenden [Akkreditierungsrichtlinien](#).

IFA Berlin

Die IFA ist die global führende Messe für Consumer Electronics und Home Appliances. Sie findet 2017 vom 1. bis 6. September auf dem Berliner Messegelände (ExpoCenter City) statt. Zusätzlich wird IFA Global Markets vom 3. bis 6. September in der Station Berlin das Ausstellungs- und Informationsangebot für Fachbesucher und Experten erweitern. www.ifa-berlin.de