

21. Juni 2017

IFA Global Markets 2017: Europas größter Sourcing-Markt in der STATION Berlin

B2B-Handelsplatz für Fachbesucher

Berlin, 21. Juni 2017 - Mit [IFA Global Markets](#) bringt die IFA Zulieferer, Komponentenhersteller, OEMs und ODMs mit potentiellen Kunden und Partnern der CE- und HA-Branche zusammen und bietet Einkäufern, Händlern, Fachbesuchern und der Industrie damit den ersehnten Handelsplatz. IFA Global Markets richtet sich nur an Fachbesucher und läuft an vier Tagen parallel zur IFA.

IFA Global Markets - Auf einen Blick

- ausschließlich für Fachbesucher
- 4 Tage Ausstellung (3. - 6. September 2017)
- Läuft parallel zur IFA, nur 20-30 Minuten vom Messegelände entfernt
- Kostenloser permanenter Shuttle-Service während der Öffnungszeiten zwischen Berlin ExpoCenter City & STATION Berlin
- Zutritt zur IFA und den IFA Global Markets mit nur einem IFA Fachbesucher-Ticket
- Kombinierte Messe-App für IFA und IFA Global Markets
- Ein gemeinsamer Katalog für IFA und IFA Global Markets
- Fachbesucher-Führungen
- Europäische und internationale Einzelhändler und Einkäufer

[IFA Global Markes TICKETSHOP](#)

IFA Global Markets in der STATION BERLIN ist nur 20-30 Minuten mit Bus/ U-Bahn vom IFA-Messegelände entfernt.

Schon jetzt präsentieren sich weit über 200 Aussteller

Dem wachsenden B2B-Bereich mit den International Halls und den innovativen OEM- und ODM-Herstellern geben wir mit IFA Global Marktes eine exklusive neue Heimat. Dieses Angebot, das sich besonders an Fachbesucher richtet, stellt OEMs und ODMs und damit gezielt Nicht-Markenhersteller in den Mittelpunkt der Ausstellung. Auf dem Messegelände selbst wird dadurch mehr Platz für neue Player sein.

TechTrend 2025: Drei Tage lang - Diskussionen, Vorträge und Pitches

Tech Trends 2025 organisiert vom 4. bis 6. September 2017 die erste **Tech Design & Style Asia** Veranstaltung bei IFA Global Markets. Jeden Tag präsentieren hier 10 R&D (Research and Development) Firmen ihre neuesten Produkte und Dienstleistungen vor IFA-Fachbesuchern, Medien und Experten.

Tech Design & Style Asia: Focus topics

- 1.9. IoT / Wearables / F&A
- 3.9. Virtual Reality
- 4.9. Digital Health
- 6.9. Future Mobility / Use of time

4-6 September, 2017



Pressekontakt:

gfu

Presse- & Öffentlichkeitsarbeit

Roland M. Stehle

Tel.: +49 911 3777900

stehle@gfu.de

Messe Berlin GmbH

Emanuel Höger

Pressesprecher und Leiter

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Corporate Communication

Unternehmensgruppe

IFA

Nicole von der Ropp

PR Manager

Tel.: +49 30 3038-2217

vonderropp@messe-berlin.de

Hall S7, Global Market
Station Berlin
Luckenwalder Str. 4-6
10963 Berlin

Media Contacts:
Marketing & Reviewer
Michael Fan
1-949-467-5158
michael.fan@ntsourcing.net

News Media
Cherry Ouyang
86-755-8366-8376
cherry@expoease.net

IFA 2017 Presse-Akkreditierung

Bequem & Einfach: Nutzen Sie die Online-Akkreditierung im Vorfeld der IFA. Vor Ort ist eine Akkreditierung nur noch reduziert möglich.

Registrieren Sie sich hier als:

[Journalist](#)

[Blogger](#)

[YouTuber](#)

Bitte beachten Sie die folgenden [Akkreditierungsrichtlinien](#).

IFA Berlin

Die IFA ist die global führende Messe für Consumer Electronics und Home Appliances. Sie findet 2017 vom 1. bis 6. September auf dem Berliner Messegelände (ExpoCenter City) statt. Zusätzlich wird IFA Global Markets vom 3. bis 6. September in der Station Berlin das Ausstellungs- und Informationsangebot für Fachbesucher und Experten erweitern. www.ifa-berlin.de