

23. Juni 2017

IFA IMB 2017: Präsentation von Produktneuheiten im Vorfeld der IFA

Von OLED-Technologien, über Urban Living und ultrarealistischen Bilderlebnissen bis hin zu Mini-Küchengeräten

Berlin, 23. Juni 2017 – Mehr als 25 Aussteller haben ihre Teilnahme am IFA Innovations Media Briefing (IMB) in Berlin (11. + 12. Juli) bereits zugesagt. Damit bewegt sich das IFA IMB auf vergleichbar hohem Niveau der Vorjahre. Medienvertretern ermöglicht das IFA IMB eine qualitativ hochwertige Vorberichterstattung und eine optimale Vorbereitung der IFA-Planung.

Wer also schon heute wissen möchte, mit welchen Themen, Produktneuheiten und Line-Ups sich die Industrie vorbereitet, für den ist das IFA Innovations Media Briefing ein Muss: In 20-minütigen Präsentationen stellen namhafte IFA-Aussteller neueste Ideen, Produkte und Innovationen vor:

"Urban living - Herausforderungen und Lösungen für die Reinigung zuhause" ist das Thema von **Sebastian Döntgen**, Head of Productmanagement & Marketing Indoor Products - **Alfred Kärcher GmbH & Co. KG** beim IFA Innovations Media Briefing 2017.

"Loewe verstärkt mit dem Fernsehgerät [bild 5 oled](#) sein attraktives Sortiment mit OLED-Technologie und gewinnt damit kräftig Marktanteile. Wir freuen uns, diese und weitere herausragende Produkt-Neuheiten im Rahmen des IFA Innovations Media Briefings den Medien präsentieren zu können", so **Dr. Roland Raitzel**, Pressesprecher der **Loewe Technologies GmbH**.

Samsung Electronics vertreten durch Kai Hillebrandt, Vice President Consumer Electronics Samsung Electronics GmbH, äußert sich zum TV-Markt 2017 im Zuge des IFA Innovations Media Briefings Berlin wie folgt: "Zehn Prozent Umsatzwachstum im Bereich TV belegen eindrucksvoll, dass sich der TV wieder zu einem Trendprodukt entwickelt. Gerade die „Generation Netflix“ schätzt die vielen Vorteile moderner Smart TV. Immer mehr Verbraucher zeigen sich fasziniert von den ultrarealistischen Bilderlebnissen, die durch aktuelle Technologien wie UHD und HDR möglich werden."

"**WMF** wird zum IMB eine neue Generation der kompakten WMF KÜCHENminis® zeigen. Zudem stellt das Unternehmen eine neue Gattung aus dem Elektrokleingeräte-Segment vor", so **Andrea Bender**, Leitung Marketing, Produktmanagement und Technik der Elektrokleingerätesparte der WMF Group.

Zum IFA IMB 2017 haben bereits folgende IFA-Aussteller zugesagt: AEG, AVM, Beurer, Bosch, Carrera, Cuciniale, Groupe SEB, Grundig, Hisense, Jura, Kärcher, LG, Loewe, Miele, Mozaiq, Panasonic, Philips, ReSound, Samsung, Siemens, Sony, TechniSat, TP Link, TP Vision/ Philips Lighting und WMF.

Erstklassig begleitet wird das IFA Innovations Media Briefing auch in diesem Jahr durch die gfu-Veranstaltungen – gfu Insight & Trends und gfu Media Night.

Im Rahmen von gfu Insights & Trends diskutieren Experten das Thema "Intelligent in die Zukunft".

Sie sind Journalist und möchten dabei sein?

Schreiben Sie bitte eine Mail an: presse@imb-ifa.de

IFA 2017 Presse-Akkreditierung

Bequem & Einfach: Nutzen Sie die Online-Akkreditierung im Vorfeld der IFA. Vor Ort ist eine Akkreditierung nur noch reduziert möglich.

Pressekontakt:

gfu

Presse- & Öffentlichkeitsarbeit

Roland M. Stehle

Tel.: +49 911 3777900

stehle@gfu.de

Messe Berlin GmbH

Emanuel Höger

Pressesprecher und Leiter

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Corporate Communication

Unternehmensgruppe

IFA

Nicole von der Ropp

PR Manager

Tel.: +49 30 3038-2217

vonderropp@messe-berlin.de

Registrieren Sie sich hier als:

[Journalist](#)

[Blogger](#)

[YouTuber](#)

Bitte beachten Sie die folgenden [Akkreditierungsrichtlinien](#).

IFA Berlin

Die IFA ist die global führende Messe für Consumer Electronics und Home Appliances. Sie findet 2017 vom 1. bis 6. September auf dem Berliner Messegelände (ExpoCenter City) statt. Zusätzlich wird IFA Global Markets vom 3. bis 6. September in der Station Berlin das Ausstellungs- und Informationsangebot für Fachbesucher und Experten erweitern. www.ifa-berlin.de