

18. August 2017

IFA 2017: UX Design Awards 2017

Vorstellung der Nominierten, Ausstellung und Preisverleihung

Berlin, 18. August 2017 - Von künstlicher Intelligenz bis zu Organen aus dem 3D-Drucker: Innovative Technologien schaffen neue Nutzererlebnisse. Mit den UX Design Awards zeichnet das Internationale Design Zentrum Berlin (IDZ) herausragende Produkte, Services und Konzeptstudien aus, die den Nutzer in den Mittelpunkt der Gestaltung stellen. Die nominierten Produktlösungen werden vom 1. bis 6. September 2017 in einer Sonderausstellung auf der IFA, der globalen Messe für Consumer und Home Electronics, präsentiert.

Aus mehreren hundert Einreichungen nominierte die Jury eine limitierte Auswahl von 48 innovativen Produkten, Dienstleistungen und Konzeptstudien. Die nominierten Lösungen nutzen neueste Hologramm-Technologien, künstliche Intelligenz, Spracherkennung, 360° Optik oder organische 3D-Drucktechnik für intuitive Anwendungen in Bereichen wie Gesundheit, Mobilität, Open Data, Medien sowie in vernetzten Lebens- und Arbeitsräumen.

Vom autonomen Fahren bis hin zur immersiven Live-Übertragung

In immer kürzeren Abständen eröffnen neue Technologien dem Menschen ungeahnte Möglichkeiten. Virtual Reality und 360 Grad Anwendungen versetzen uns in die Lage, von jedem Ort der Welt aus hautnah Konzerte oder Sportereignisse zu erleben. Mittels Bioprintern vermögen Forscher und Pharmazeuten in wenigen Schritten auf der Basis von menschlichen Zellen Haut, Leber, Nieren oder Lungenmodelle zu drucken. Und bereits in naher Zukunft werden wir autonome Fahrzeuge mittels einfacher Handgesten ansteuern können.

Die Digitalisierung verändert unsere Lebens- und Arbeitswelten. Lernfähige Produkte und Dienstleistungen verbinden sich zusehends zu intelligenten Systemen. Doch je komplexer die allgegenwärtige Technologie ist, desto wichtiger wird ihre intuitive Nutzung. Für ihren Erfolg zählt die Fähigkeit, nützliche Dienste anzubieten und durch positive Erlebnisse das Vertrauen ihrer Nutzer zu gewinnen.

Die UX Design Awards Ausstellung präsentiert alle nominierten Produktlösungen vom 1. bis 6. September 2017 auf der IFA in Berlin. Die Gewinner des Wettbewerbs werden zum Auftakt der Messe am 2. September 2017 in einer feierlichen Preisverleihung bekanntgegeben.

Vollständiger Ausstellungskatalog 2017: <http://ux-design-awards.com/presse>

Ausgewählte Nominierte 2017

3D-gedruckte Organe als ein Service – ein Bioprinter versetzt Biologen und Pharmazeuten in die Lage, in wenigen Schritten aus menschlichen Zellen Haut, Leber, Niere oder Lungenmodelle zu drucken. Die Technologie ist ein erster Schritt auf dem Weg, um Tierversuche zu ersetzen und Medikamente sicherer zu machen. Eine intuitive Software vervollständigt das intelligente Produkt-Ökosystem und erleichtert so den Zugang zu einer noch neuen Technologie mit weitgehend unerforschten Anwendungsmöglichkeiten.

Cellbricks – Organ as a Service

Cellbricks GmbH, Design: Intuity Media Lab GmbH

www.intuity.de/cellbricks-menschliche-mini-organe-aus-dem-3d-drucker

Wie werden wir eine Reise in der Zukunft erleben? Wie werden wir uns in einem vollautomatisierten Fahrzeug verhalten? Mit HoloActive Touch erweitert BMW den

Pressekontakt:

gfu

Presse- & Öffentlichkeitsarbeit

Roland M. Stehle

Tel.: +49 911 3777900

stehle@gfu.de

Messe Berlin GmbH

Emanuel Höger

Pressesprecher und Leiter

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Corporate Communication

Unternehmensgruppe

IFA

Nicole von der Ropp

PR Manager

Tel.: +49 30 3038-2217

vonderropp@messe-berlin.de

Innenraum zu einem innovativen User-Interface und eröffnet neue Wege der Interaktion zwischen Fahrer und Fahrzeug: Die Steuerung erfolgt mit Handgesten über einem virtuellen, frei im Raum schwebenden Touchscreen, der mit haptisch wahrnehmbarer Rückmeldung reagiert.

BMW i Inside Future / BMW Concept HoloActive Touch

BMW Group, Design: BMW Group Design

<http://www.press.bmwgroup.com>

Veranstaltungen und Ereignisse unabhängig vom Ort direkt erleben – Virtual Reality und 360 Grad Aufnahmen verwandeln Live-Übertragungen in räumliche, immersive Erlebnisse. Ob Konzerte oder Sportereignisse, der Zuschauer taucht unmittelbar ein ins Geschehen und kann nach Belieben zusätzliche Informationsebenen und Ansichten aufrufen. Das visuelle Erlebnis wird durch Raumklang zu einer multisensorischen Erfahrung verstärkt, die lange in Erinnerung bleibt.

VEYE 360° System i-mmersive

i-mmersive GmbH, Design: e27 berlin

www.i-mmersive.net

Virtual Reality Basketball

Deutsche Telekom AG, Design: Telekom Design

www.telekom.com

Weitere Informationen zur Jury: <http://ux-design-awards.com/jury>

Bewertungskriterien: <http://ux-design-awards.com/awards/criteria>

Termine

IFA Pressetage

30. – 31. August 2017, 10–18 Uhr

Presse-Akkreditierung <http://b2b.ifa-berlin.com/de/Presse>

Nominierten-Ausstellung der UX Design Awards

1. – 6. September 2017, täglich: 10–18 Uhr

IFA Next / Halle 26c – Stand 174

Messe Berlin

Preisverleihung der UX Design Awards

2. September 2017, 18–19 Uhr (Hallen-Einlass bis 17.45 Uhr)

IFA Next / Halle 26a – zentrale Bühne „Innovation Engine“

Messe Berlin

Öffentliche Abstimmung für den Publikumspreis

1. September – 31. Oktober 2017

Verkündung des Gewinners des Publikumspreises

Anfang November 2017

Presseinformationen, Bildmaterial und Interviewtermine

Presstexte, Bildmaterial zur Ausstellung, den Nominierten und der Juryberatung sowie der Ausstellungskatalog zum Download: <http://ux-design-awards.com/presse>

Hochauflöstes Bildmaterial stellen wir Ihnen gerne auf Anfrage zur Verfügung. Für Interviewanfragen an die Jury-Mitglieder oder Nominierten kontaktieren Sie uns gerne.

Pressekontakt

Frau Natalie Löwen

T +49 30 61 62 321-17 | M +49 (0)176 29 24 67 03

press@ux-design-awards.com

IFA 2017 Presse-Akkreditierung

Bequem & Einfach: Nutzen Sie die Online-Akkreditierung im Vorfeld der IFA. Vor Ort ist eine Akkreditierung nur noch reduziert möglich.

Registrieren Sie sich hier als:

[Journalist](#)

[Blogger](#)

[YouTuber](#)

Bitte beachten Sie die folgenden [Akkreditierungsrichtlinien](#).

IFA Berlin

Die IFA ist die global führende Messe für Consumer Electronics und Home Appliances. Sie findet 2017 vom 1. bis 6. September auf dem Berliner Messegelände (ExpoCenter City) statt. Zusätzlich wird IFA Global Markets vom 3. bis 6. September in der Station Berlin das Ausstellungs- und Informationsangebot für Fachbesucher und Experten erweitern. www.ifa-berlin.de