

30. August 2017

IFA 2017: Global bedeutendster Marktplatz ausgebucht

Wachstumsimpulse für die Digitalwirtschaft - Festival der Innovationen – 10. Home Appliances@IFA

Berlin, 30. August 2017 - Marken, Märkte und Innovationen: Mit 1.805 Ausstellern und einer vermieteten Fläche von 159.000 Quadratmetern baut die IFA ihre führende Position aus und präsentiert 2017 mehr Innovationen denn je. Nirgendwo auf der Welt werden so viele neue Produkte für das digitale Leben an einem Ort zusammengeführt wie auf der IFA.

Auf dem Messegelände sind die Neuheiten der Markenhersteller zu finden – von global führenden Marken bis zu anerkannten Spezialisten, von Produkten über Zubehör bis zu Services. Der wachsende B2B-Bereich mit den International Halls und den OEM/ ODM-Herstellern hat eine exklusive neue Heimat mit IFA Global Markets in der STATION Berlin. Die Ausstellungsfläche IFA Global Markets hat sich im Vergleich zum Vorjahr verdoppelt und ist ebenfalls komplett ausgebucht. IFA Global Markets ist damit Europas größter Sourcing Markt und für Fachbesucher von Sonntag bis Mittwoch (3.-6. September) geöffnet.

Mit der Positionierung von Forschung, Entwicklung und Startup-Unternehmen im IFA NEXT wird sich die Halle 26 in diesem Jahr erstmals in einen inspirierenden Innovation Hub verwandeln. Hier präsentiert und vernetzt die IFA nicht weniger als globales Know-how und visionäre Ideen zur smarten Gestaltung der digitalen Zukunft. So werden die IFA Keynotes, der IFA+Summit und ausgewählte IFA Conferences mit dem zugehörigen Ausstellungsbereich im IFA NEXT zentral zusammengeführt.

Dr. Christian Göke, Vorsitzender der Geschäftsführung der Messe Berlin: „Innovation ist die DNA der IFA. Sie stehen seit fast einhundert Jahren im Mittelpunkt dieser stetig wachsenden Messe. Keine andere Veranstaltung weltweit vereint zu diesem idealen Zeitpunkt des Jahres so viele Händler, Einkäufer, Industrievertreter und Medien aus aller Welt.“

Jens Heithecker, IFA-Direktor: „Wir erleben bereits seit einigen Jahren den Trend, dass die IFA deutlich an Attraktivität für die internationalen und nationalen Fachbesucher gewonnen hat. So haben wir uns auch von der Zahl der Fachbesucher zur weltweit größten wie internationalsten CE-Messe weiterentwickelt.“

Bereits zum zehnten Mal sind Elektrohausgeräte mit Groß und -Kleingeräten Bestandteil der IFA, die inzwischen auch die weltweit größte Messe für Home Appliances ist. Gestartet im Jahr 2008 ist Home Appliances@IFA kontinuierlich in Ausstellerzahl und belegter Fläche gewachsen. Was mit vier Hallen begann, ist im Jubiläumsjahr auf 11 Hallen angewachsen und die Ausstellerzahl hat sich seit 2008 verdreifacht.

„Wir freuen uns über zehnmals Home Appliances@IFA. Dies ist unter anderem ein Beweis dafür, wie die Bereiche Consumer Electronics und Home Appliances für die überzeugende Mixtur und den stetigen Erfolg der IFA als ideales Podium für erfolgreiche Geschäftsentwicklungen stehen. Keine andere Messe erfüllt die Anforderungen der Industrie, des Handels, der Konsumenten und der Medien derart umfänglich. Dies spiegelt sich in positiven Marktimpulsen und in einem kontinuierlich steigenden Ordervolumen von zuletzt mehr als 4,5 Milliarden Euro vor Beginn der verkaufstärksten Jahreszeit wider“, erklärt Hans-Joachim Kamp, Aufsichtsratsvorsitzender der gfu Consumer & Home Electronics GmbH.

„2008 gab es auf der IFA erstmals ein neues Erlebnis: Neben Hören und Sehen kamen Riechen, Schmecken und Probieren dazu. Die Home Appliances haben die IFA nicht nur damit bereichert, es waren auch die zahlreichen Innovationen, die überzeugt haben. Die seither kontinuierlich gestiegenen Aussteller- und

 Messe Berlin



 **gfu** Consumer & Home Electronics

Pressekontakt:

gfu

Presse- & Öffentlichkeitsarbeit

Roland M. Stehle

Tel.: +49 911 3777900

stehle@gfu.de

Messe Berlin GmbH

Emanuel Höger

Pressesprecher und Leiter

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Corporate Communication

Unternehmensgruppe

IFA

Nicole von der Ropp

PR Manager

Tel.: +49 30 3038-2217

vonderropp@messe-berlin.de

Quadratmeterzahlen belegen den Erfolg. In kürzester Zeit wurde die IFA zu einem Fixtermin im Kalender der Hausgeräte-Industrie. Und der Erfolg der IFA trägt wesentlich zum Markterfolg der Elektro-Groß- und Kleingeräte bei. So erwarten wir auch in diesem Jahr für den globalen Markt der Elektro-Groß und Kleingeräte eine positive Entwicklung“, erklärt Dr. Reinhard Zinkann, Vorsitzender des ZVEI-Fachverbands Elektrohausgeräte und CECED-Präsident.

Positive Stimmung in den Märkten

Im Bereich Consumer Electronics wird für 2017 global ein Umsatz von 887 Milliarden Euro erwartet. Dies entspricht einer Steigerung um vier Prozent. Auch der globale Markt für Elektrohausgeräte entwickelt sich positiv. Die Marktforscher rechnen bei Elektrokleingeräten* mit einer Steigerung um etwa sieben Prozent auf ca. 46,5 Milliarden Euro, bei Elektrogroßgeräten mit einem Plus von fünf Prozent auf 180 Milliarden Euro.

*ohne Nordamerika

Trends der Branchen

Ultraflache TV-Bildschirme, die nahtlos mit der Wand verschmelzen und exzellente Bildqualität bieten, HiFi-Komponenten für Musik in extrem feiner Auflösung, Kameras für 360-Grad-Videos, Sprachsteuerungen für Medien und komplett vernetzte Häuser, Mini-Welten aus der Druckerdüse, coole Gadgets, wie Armbänder oder Uhren, für Sport und Spaß unterstützen Fitness und Gesundheit. Dies und vieles mehr ist natürlich auf der IFA zu sehen. Im Segment der Home Appliances gibt es wieder eine breite Palette aus allen Geräte-Kategorien zu sehen, die die große Leistungsfähigkeit der Branche aufzeigt. Die Trends reichen dabei von smarten und vielseitigen Funktionalitäten der vernetzbaren Geräte über Ressourcenschonung, Energie-Effizienz, Nachhaltigkeit sowie komfortable, einfache und individualisierbare Nutzung mit Zeitersparnis. Bei der Speisenzubereitung steht die gesunde Ernährung mit frischen Zutaten im Fokus. Neben den herausragenden technischen Eigenschaften glänzen Elektro- Groß- und Kleingeräte auch mit exzellentem Design und edlen Materialien.

IFA 2017 Presse-Akkreditierung

Bequem & Einfach: Nutzen Sie die Online-Akkreditierung im Vorfeld der IFA. Vor Ort ist eine Akkreditierung nur noch reduziert möglich.

Registrieren Sie sich hier als:

[Journalist](#)

[Blogger](#)

[YouTuber](#)

Bitte beachten Sie die folgenden [Akkreditierungsrichtlinien](#).

IFA Berlin

Die IFA ist die global führende Messe für Consumer und Home Electronics und findet vom 1. bis 6. September 2017 auf dem Berliner Messegelände (Expo Center City) statt. Ergänzend wird IFA Global Markets vom 3. – 6. September 2017 in der Station Berlin das Ausstellungs- und Informationsangebot für Fachbesucher und Experten erweitern. Zur IFA 2017 wird es erstmals eine einzigartige und größere Bühne für Innovationen geben. Mit dem neu konzipierten Treffpunkt für Entrepreneure und Forscher, IFA NEXT, wird sich die Halle 26, in der auch die IFA Keynotes, der IFA+Summit sowie ein eigener Ausstellungsbereich namens IFA NEXT Showcase platziert sind, in einen einmaligen Innovation-Hub verwandeln. www.ifa-berlin.de