

Promotion Packages

Mit dem **Promotion Package** bietet die Messe Berlin GmbH ihren Ausstellern ein Paket ausgewählter Marketing-Tools zur Optimierung der Messebeteiligung und der Präsenz am Markt. Das Package umfasst die Darstellung im **Print-Katalog** und im **IFA Virtual Market Place** – der zentralen Aussteller- und Produktsuche im Internet.

Die Buchung eines Promotion Packages ist für alle **Haupt- und Mitaussteller** fester Bestandteil des Leistungspaketes und wird dem Hauptaussteller in Rechnung gestellt. Um auf Bedürfnisse und individuelle Anforderungen optimal eingehen zu können, haben wir verschiedene Packages zusammengestellt, die sich an der Größe der jeweils gebuchten Ausstellungsfläche orientieren. Es kann jedoch auch ein höherwertiges Package zu den aufgeführten Preisen gewählt werden.

Nach Eingang Ihrer Standanmeldung können Sie Ihre persönlichen Zugangsdaten bei der Online-Redaktion per E-Mail (editorial@virtualmarket.ifa-berlin.de) anfordern und selbständig Ihren Eintrag im IFA Virtual Market Place vervollständigen. Für Fragen steht Ihnen die Online-Redaktion von Mo.-Fr., 9:00-18:00 MEZ, unter der +49 (0) 30 3038-2180 zur Verfügung.



1. - 6.9.2017

Messe Berlin GmbH
 Messedamm 22
 14055 Berlin · Germany
 Tel. +49 (0)-30/30 38-21 38, -22 45,
 -23 44, -21 50, -22 20, -23 26, -22 62
 Fax +49 (0)-30/30 38-20 59
ifa@messe-berlin.de
www.ifa-berlin.com

<p>Starter Package</p> <p>350,- Euro zzgl. MwSt.</p> <p>für Aussteller bis zu 20 m² Standfläche und Mitaussteller</p>	<p>Classic Package</p> <p>825,- Euro zzgl. MwSt.</p> <p>für Aussteller Standfläche 21 - 250 m²</p>	<p>Premium Package</p> <p>1.650,- Euro zzgl. MwSt.</p> <p>für Aussteller ab 251 m² Standfläche</p>
<p>Printkatalog*</p> <ul style="list-style-type: none"> · Firmengrundeintrag (Firma, Adresse, Hallen-/Standnummer) 	<p>Printkatalog*</p> <ul style="list-style-type: none"> · Firmengrundeintrag (Firma, Adresse, Hallen-/Standnummer) 	<p>Printkatalog*</p> <ul style="list-style-type: none"> · Firmengrundeintrag (Firma, Adresse, Hallen-/Standnummer)
<p>IFA Virtual Market Place</p> <ul style="list-style-type: none"> · Firmengrundeintrag (Firma, Adresse, Hallen-/Standnummer) · Eintrag in die Hauptproduktkategorien des Branchenverzeichnisses · Logo · Kontaktaufnahme über E-Mail möglich · Firmenportrait (max. 250 Zeichen) <p>optional:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Upgrade auf Classic oder Premium Package · Bannerwerbung 	<p>IFA Virtual Market Place</p> <ul style="list-style-type: none"> · Firmengrundeintrag (Firma, Adresse, Hallen-/Standnummer) · Eintrag in die Hauptproduktkategorien des Branchenverzeichnisses · Logo · Zusatzeintrag (Tel., Fax, E-Mail) · Firmenportrait (max. 1.000 Zeichen) · Eintrag in bis zu 10 Produktgruppen · Präsentation von bis zu 10 Produkten in Text und Bild · Eintrag in das Exportverzeichnis · Link auf Homepage · Ansprechpartner (Tel., Fax, E-Mail) · Presseansprechpartner mit Bild und Kontaktdaten · Link auf Social Media-Profile (z. B. Facebook, Twitter) <p>optional:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Upgrade auf Premium Package · Bannerwerbung 	<p>IFA Virtual Market Place</p> <ul style="list-style-type: none"> · Firmengrundeintrag (Firma, Adresse, Hallen-/Standnummer) · Eintrag in die Hauptproduktkategorien des Branchenverzeichnisses · Logo · Zusatzeintrag (Tel., Fax, E-Mail) · Firmenportrait (max. 4.000 Zeichen) · Logorotation auf Startseite · Eintrag in bis zu 15 Produktgruppen · Präsentation von bis zu 15 Produkten in Text und Bild mit Link auf die angebotenen Produkte der eigenen Homepage · Eintrag in das Exportverzeichnis · Eintrag in das Markenverzeichnis · Link auf Homepage · Ansprechpartner (Tel., Fax, E-Mail) · Links zu Videos auf Ausstellerseite · Presseansprechpartner mit Bild und Kontaktdaten · Link auf Social Media-Profile (z. B. Facebook, Twitter) <p>optional:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Zusatzleistungen möglich · Bannerwerbung

IFA App

Mit Ihrem Eintrag im IFA Virtual Market Place wird Ihr Firmen- und Produkteintrag auch in der offiziellen IFA App dargestellt. In der kostenlosen App können IFA-Besucher alle relevanten Informationen zur IFA und ihren Ausstellern recherchieren und ihren Besuch effektiv planen und nachbereiten. Die App bietet das komplette Aussteller- und Produktverzeichnis mit Kontaktdaten (inklusive Filter-, Bookmark- und Notizfunktion) und eine interaktive 2D/3D-Geländekarte mit stufenlosem Zoom. Die App ist in Deutsch und Englisch und für iOS und Android verfügbar.

Die Einstellung im IFA Virtual Market Place beginnt spätestens am 15. Juli 2017 und läuft über 1 Jahr.

* Der Katalogeintrag kann nur garantiert werden im Falle einer Standplatzbestätigung und Übermittlung von Ausstellerlisten und Mitausstellerdaten bis zum 15. Juli 2017.